

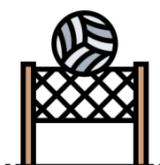


COMITATO REGIONALE
PER LE COMUNICAZIONI

Comitato Regionale per le Comunicazioni della Lombardia

**C'era una volta, e c'è ancora.
Breve analisi del rapporto tra media e sport.**

A cura dell'Avv. Marianna Sala,
Presidente del Corecom Lombardia





✦ Anni '50

Sudditanza della TV verso gli avvenimenti sportivi

✦ 1960: Olimpiadi di Roma

La TV entra nelle case degli italiani come elettrodomestico comune

✦ 1976

- sperimentazione tecnologica con le Olimpiadi di Montreal
- in Italia: proliferazione di emittenti locali che puntano proprio sulle trasmissioni sportive

✦ Anni '80

- Ascesa dei network commerciali
- Talk show "Il processo del lunedì"

✦ Anni '90

Programmi comici come "Mai dire goal" e "Quelli che il calcio"

✦ Anni 2000

Pay-per-view: nascita di Sky

✦ 2012

Digitale terrestre



Il Comitato Regionale per le Comunicazioni della Lombardia:

- ✦ assicura, a livello territoriale, le funzioni di governo, di garanzia e di controllo in materia di **comunicazioni**;
- ✦ esercita, a livello territoriale, le **funzioni delegate** dall'**AGCOM** (Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni), in attuazione della legge 31 luglio 1997, n.249.





Normativa di riferimento per il monitoraggio delle emittenti:

- ✦ D. Lgs n. 177/2005 –TUSMAR: “Testo unico dei servizi di media audiovisivi e radiofonici”;
- ✦ Deliberazioni attuative dell’Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni;
- ✦ “Codice di autoregolamentazione tv e minori”;
- ✦ “Codice media e sport”.



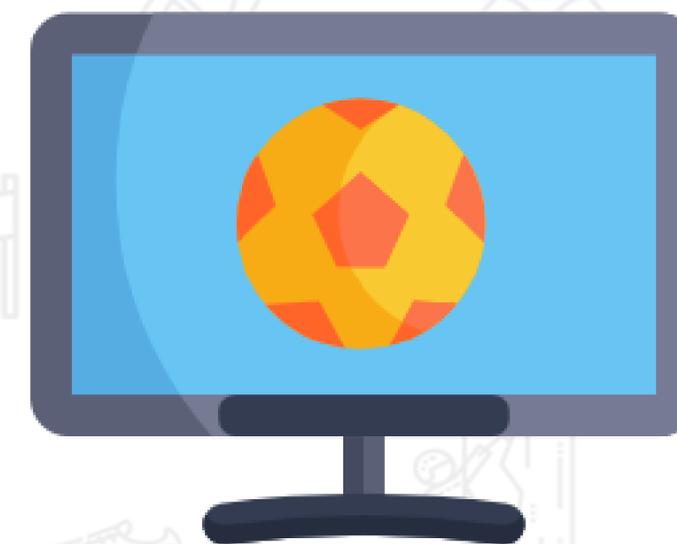


Codice media e sport

Obiettivo:

Garantire i principi di **legalità**, della **correttezza** e della **dignità** altrui nei programmi di **informazione sportiva** (cronaca, commento, dibattiti televisivi e radiofonici con ospiti in studio o in collegamento, eventi sportivi...), **evitando** qualsiasi forma di incitazione o legittimazione di **comportamenti contrari a norme di legge**.

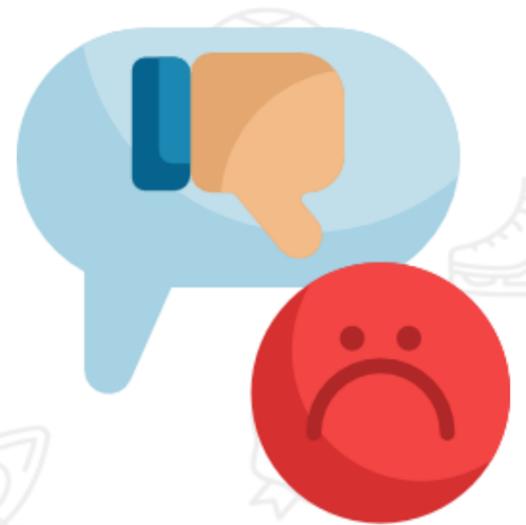
- ✚ Articolo 1: principi generali
- ✚ Articolo 2: diritto di informazione sportiva
- ✚ Articolo 3: conduzione delle trasmissioni radiofoniche e televisive
- ✚ Articolo 4: promozione dei valori dello sport
- ✚ Articolo 5: vigilanza
- ✚ Articolo 6: sanzioni e impegni





Art. 2: diritto di informazione sportiva

- ✦ Commentare in maniera rispettosa della **dignità** delle persone e degli enti interessati;
- ✦ Netta **distinzione** tra il racconto dei **fatti** e le **opinioni** personali;
- ✦ **Evitare** le **espressioni minacciose** o **ingiuriose** nei confronti di individui, atleti, squadre, tifosi avversari, arbitri, forze dell'ordine ecc...;
- ✦ **Stigmatizzare** le **condotte lesive** dell'integrità fisica delle persone e la loro dignità;
- ✦ Il conduttore deve **avvertire** gli spettatori nel caso le immagini non siano adatte ad un **pubblico di minori**.



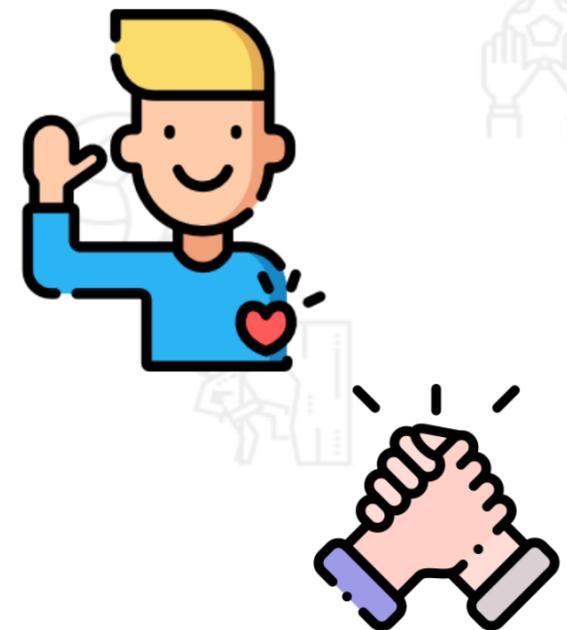


Art. 3: conduzione delle trasmissioni radio e tv

- ✦ In caso di **violazione** del Codice in **diretta**, il **conduttore dissocia** con immediatezza l'**emittente** e il fornitore di contenuti e ricorre ai mezzi necessari (allontanamento del responsabile, sospensione del programma...) per **ricondure** il programma entro i **binari della correttezza**.

Art. 4: promozione dei valori dello sport

- ✦ Contribuire alla **crescita** culturale, civile e sociale dei **giovani** e dei **minori**;
- ✦ Diffondere i **valori positivi** dello **sport** e lo spirito di **lealtà**.





2013

Su segnalazione del Corecom Piemonte, l'**Agcom** condanna la Rai al pagamento di una **sanzione amministrativa** di 50.000€.

Durante il TG regionale va in onda un servizio sulla partita Juventus-Napoli.

Due tifosi della Juventus vengono ripresi mentre cantano *“Oh Vesuvio lavalì tu!”*.

Successivamente un tifoso affermava: *“I napoletani sono ovunque. .. un po' come i cinesi”*.

Il giornalista, autore del servizio, commentava *“quindi li distinguate dalla puzza, con grande signorilità”*.



La Rai ha atteso 48 ore prima di scusarsi e di dissociarsi dall'accaduto → **sanzione**.



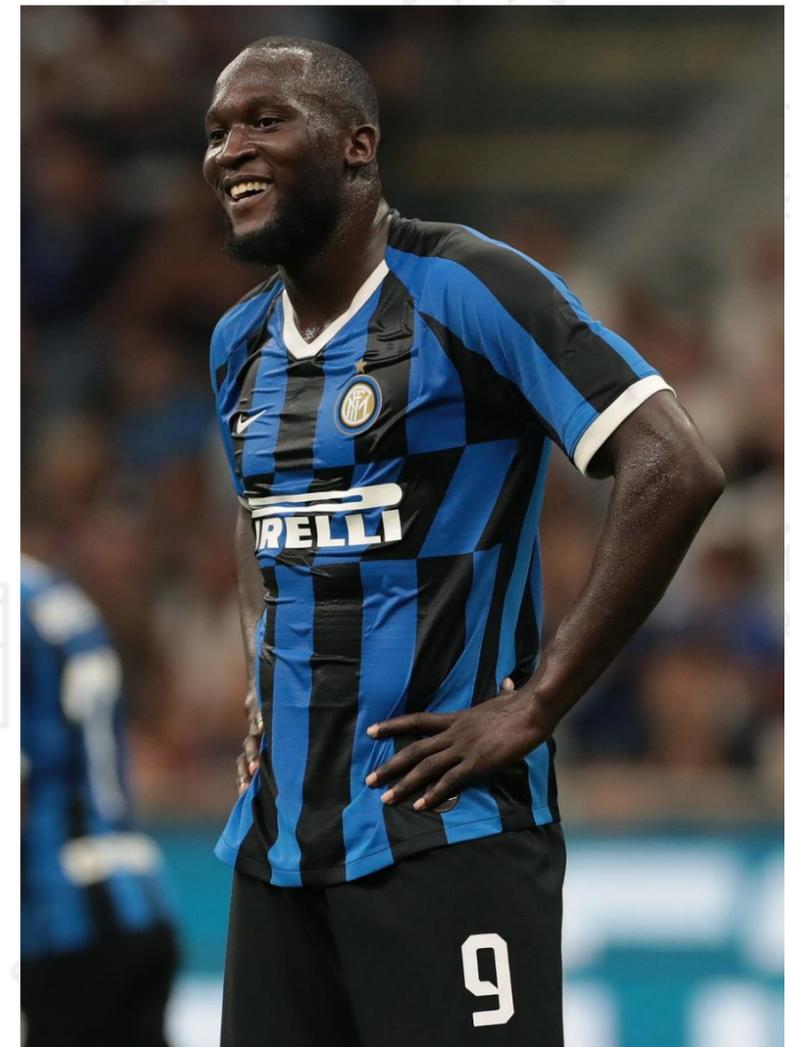
2019

Un opinionista viene allontanato da un programma sportivo di TeleLombardia a causa di una **frase razzista** nei confronti di Lukaku, attaccante dell'Inter.

“Per fermarlo, devi lanciargli 10 banane da mangiare” ha affermato l’opinionista.

Le sue scuse non sono state sufficienti per evitare l’allontanamento, confermato dal direttore dell’emittente:

“Non possiamo tollerare che, anche involontariamente, una persona si possa lasciare andare a un commento che può assumere valenza razzista. Con molto dispiacere non potremo più invitarlo, anche se è stato il primo a scusarsi. Come direttore mi ritengo responsabile”.

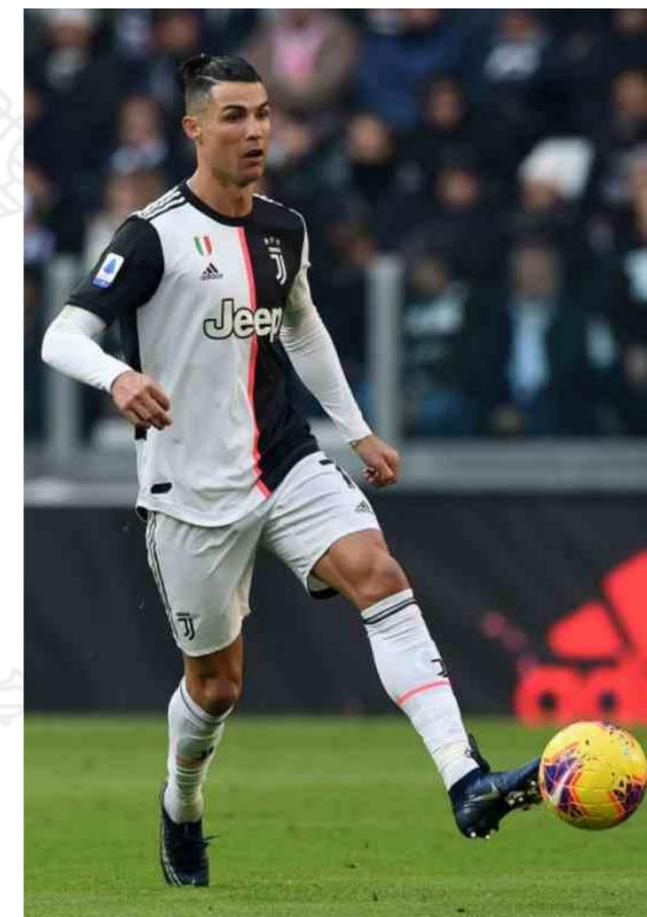


Il direttore ha subito dissociato l’emittente dall’accaduto → **nessuna sanzione.**



I social media

- ✦ Sono uno strumento per comunicare l'attività sportiva: da entertainment → a **infotainment**.
- ✦ Permettono la **condivisione** e l'**unione** delle persone durante gli **eventi sportivi**: il tifo può essere fatto da tutti gli angoli del pianeta.
- ✦ Sono sempre più utilizzati dagli **atleti professionisti** per raccontare lo sport intrapreso e **condividere** i **valori** con i propri fan → si creano delle relazioni.
- ✦ Creano una **rete di relazioni** che comprende atleti, sponsor, pubblico dei social media, territorio, enti pubblici ecc... → nascono **progetti**.





Squadre di calcio italiane più attive sui social:
analisi svolta dalla società di consulenza **Sensemakers** nel mese di Gennaio 2020.

***Interactions** = somma complessiva delle interazioni realizzate dai contenuti nei 7 giorni successivi alla data di pubblicazione (ad esempio: reazioni, commenti share su FB, like e commenti su Instagram; like e retweet su Twitter).

ATTIVITÀ SOCIAL

Classifica Squadre di Calcio Italiane | Gennaio 2020

M= Milioni k = mille

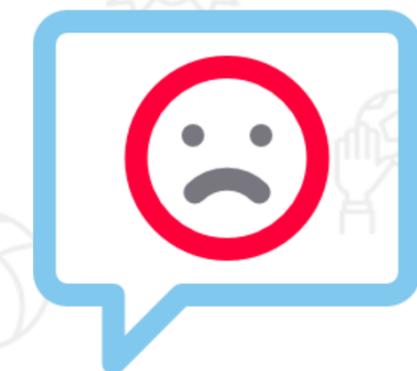
PROPERTY	INTERACTIONS*		VIDEO VIEWS*	
1 Juventus	83,4	M	129,3	M
2 AC Milan	36,5	M	17,6	M
3 FC Inter	31,3	M	11,2	M
4 SSC Napoli	6,5	M	3	M
5 AS Roma	5,4	M	10,2	M
6 SS Lazio	3	M	2,6	M
7 ACF Fiorentina	2,7	M	5	M
8 Atalanta Bergamasca Calcio	1,7	M	1,4	M
9 Cagliari Calcio	1,2	M	734	k
10 Torino Football Club	636	k	203	k
11 Bologna FC 1909	474	k	335	k
12 Parma Calcio 1913	378	k	87	k
13 UC Sampdoria	358	k	1,7	M
14 US Lecce	348	k	337	k
15 Hellas Verona FC	280	k	308	k



Hate speech = discorsi d'odio.

Diffondere, incitare o promuovere **luoghi comuni** e **discriminazioni** riferiti ad uno **specifico gruppo di persone** (ad esempio etnie o genere).

- ✦ **AGCOM** è recentemente intervenuta con una **specifica regolamentazione** per limitare le espressioni d'intolleranza e di violenza sui mezzi di comunicazione.
- ✦ L' Autorità, tuttavia, non ha potestà di monitoraggio e di controllo di Internet.
- ✦ Autoregolamentazione delle piattaforme digitali.
- ✦ Cresce l'attenzione sul ruolo delle **grandi aziende digitali** (motori di ricerca, social network...) affinché aumentino il proprio **impegno** nel contrastare l'hate speech → non più meri intermediari.





Esports = competizioni di videogiochi a livello professionistico.

- ✦ Il Comitato Olimpico Internazionale si esprimerà sulla possibilità di inserire gli esport nei **giochi olimpici di Parigi 2024**.
- ✦ Permettono di superare le barriere fisiche, legate all'età, alla posizione geografica, titolo di studio ecc.



Rischi connessi:

- ✦ Dipendenza patologica (isolamento sociale, insonnia, attacchi d'ansia...)
- ✦ Flaming (cyber-persecuzione)
- ✦ Grooming online (adescamento di minori).





COMITATO REGIONALE PER LE COMUNICAZIONI

Corecom Lombardia ha istituito un **Osservatorio regionale** contro i rischi connessi all'uso della Rete.



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI MILANO

LA STATALE



ORDINE DEGLI
AVVOCATI DI MILANO



UNIONE
LOMBARDA
ORDINI
FORENSI



Dal 2014 abbiamo educato all'uso consapevole della Rete circa **20.000** adolescenti lombardi.





COMITATO REGIONALE
PER LE COMUNICAZIONI

Seguitemi sui nostri social!



@CorecomLombardia



@CorecomLombard



@CorecomLombardia

Elenco delle fonti delle immagini:

https://www.sportmediaset.mediaset.it/calcio/inter/lukaku-allinter-sta-nascendo-qualcosa-di-speciale_7601822-201902a.shtml; <https://qlash.gg/es/team/fifa-team/insa>
<https://www.flaticon.com/> authors: Freepik, Nikita Golubev, Mavadee, Eucayp, Vectors Market, photo3idea_studio, Good Ware, Dinosoft Labs, Monkik, Xnimrodx, Darius Dan, Smashicon;

https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/thumb/0/02/Juventus_v_Real_Madrid%2C_Champions_League%2C_Stadium%2C_Turin%2C_2013.jpg/800px-Juventus_v_Real_Madrid%2C_Champions_League%2C_Stadium%2C_Turin%2C_2013.jpg
<https://www.agcom.it/homepage-theme/images/layout/logo-agcom.png>